



Avec vous d'une recharge à l'autre

Rapport de performance ESG
pour l'année financière 2022



À propos de ce rapport

Ce rapport est le premier exercice de conciliation des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) publié par FLO ¹.

Il recense nos initiatives et notre approche face aux critères ESG durant la période couverte (1er avril 2021 au 31 mars 2022), à moins d'une indication contraire. Ce rapport est destiné à nos employés et employées, nos clients, nos investisseurs, nos parties prenantes et les communautés où nous opérons. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

Les données de consommation énergétique reliées à nos activités ont été recueillies par Quinn+Partners. Les autres données reliées à la performance n'ont pas été validées par un observateur indépendant. Nous allons travailler à la vérification des données au fur et à mesure que nous progresserons dans le déploiement de notre stratégie ESG. De plus, nous viserons à élargir la couverture de notre rapport, en concordance avec les préoccupations de nos principales parties prenantes et en tenant compte des normes d'évaluation.

Dans ce rapport, l'utilisation de «nous», de «notre» et d'autres termes similaires fait référence à FLO.

Pour toute question ou tout commentaire, écrivez-nous par courriel à l'adresse media@flo.com.

Pour plus d'information sur l'ESG chez FLO, visitez notre [site web](#).



Introduction

- 1.1 Mot du président et chef de la direction
- 1.2 À propos de FLO
- 1.3 Notre histoire
- 1.4 FLO en bref
- 1.5 Faits saillants AF 2022



Environnement

- 2.1 Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)
- 2.2 Exploitation : émissions de GES du réseau
- 2.3 Produits : consommation énergétique
- 2.4 Produits : gestion des déchets



Social

- 3.1 Clientèle : accessibilité
- 3.2 Clientèle : sécurité
- 3.3 Employés : santé et sécurité
- 3.4 Employés : engagement
- 3.5 Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)
- 3.6 Employés : bénévolat
- 3.7 Communauté : défense d'intérêts



Gouvernance

- 4.1 Composition et responsabilités du conseil d'administration
- 4.2 Surveillance et responsabilités ESG
- 4.3 Éthique d'affaires
- 4.4 Données personnelles, cybersécurité et gestion des données

1. Le nom corporatif enregistré de FLO est AddÉnergie Technologies Inc. d/b/a FLO.

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement

Social

Gouvernance



Introduction

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction 2

À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement +

Social +

Gouvernance +



Je suis heureux de vous présenter le premier rapport de FLO sur nos enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) – l’aboutissement du travail assidu et ambitieux de notre équipe. Il décrit nos avancées dans les domaines du développement durable, de l’accessibilité à la recharge, du bien-être de nos employés et des saines pratiques de gouvernance.

Chez FLO, notre mission est de lutter contre les changements climatiques en accélérant l’adoption des véhicules électriques (VE). Cela signifie construire un réseau de recharge fiable pour faciliter l’électrification des transports.

Nous sommes conscients que le secteur des transports est l’un des plus grands émetteurs de gaz à effet de serre (GES) en Amérique du Nord. Nous comprenons ainsi l’importance de l’électrification des transports pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, ce qui serait impossible sans un réseau de recharge pour VE robuste et fiable.

Notre progrès en quelques points

En 2022, nous avons concrétisé nos efforts en bâtissant une assise solide en matière de ESG. Par exemple, nous avons :

- Commencé à faire le suivi de la consommation énergétique de notre siège social à Québec et de nos deux usines à Shawinigan ;
- Accéléré l’expansion de notre réseau de 60 000 bornes de recharge pour permettre environ 7,6 millions de sessions de recharge ;
- Élargi l’accès géographique de notre réseau, tout en tenant compte des enjeux d’accessibilité physique dans la conception de nos bornes de recharge ;
- Installé la borne de recharge rapide située la plus au nord de l’Amérique du Nord, à Fairbanks en Alaska ;
- Appuyé l’adoption de la loi «EV Charging Reliability Transparency Act» de la Californie en exposant les iniquités entre électromobilistes pour l’accès à des bornes de recharge fiables ;
- Lancé la FLOexperience – un nouveau programme pour stimuler l’engagement de nos employés ;
- Commencé à assigner les responsabilités dans la mise en place de la stratégie ESG et de son suivi au conseil d’administration et aux gestionnaires principaux.

Pour le futur, nous veillerons à l’amélioration continue de notre performance ESG, notamment par :

- La tenue d’un premier inventaire de nos GES ;
- Le calcul des émissions évitées grâce à notre réseau de bornes de recharge qui réduit les émissions de GES provenant de voitures à essence ;
- Le lancement d’un comité vert pour se mobiliser entre collègues afin de développer de nouvelles idées et solutions pour réduire l’impact environnemental de FLO ;
- Le lancement du programme pour la justice, l’équité, la diversité et l’inclusion (JEDI) ;
- La mise en place d’un comité de gestion ESG pour faciliter l’implémentation de notre stratégie et de nos projets ESG ;
- La planification de l’électrification de notre parc de véhicules.

Bien que nous en sommes encore au début de l’aventure, nous voyons déjà nos employés, nos clients et nos parties prenantes profiter des bienfaits de nos engagements ESG. Je suis fier de ce que nous avons accompli cette année. Ensemble, nous avons jeté des bases solides à notre stratégie ESG et nous continuerons à améliorer notre performance ESG à l’interne et à l’externe, pour rendre chaque jour meilleur que le précédent. J’ai déjà hâte de partager nos progrès avec vous en 2023.



Louis Tremblay
Président et chef de la direction

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement

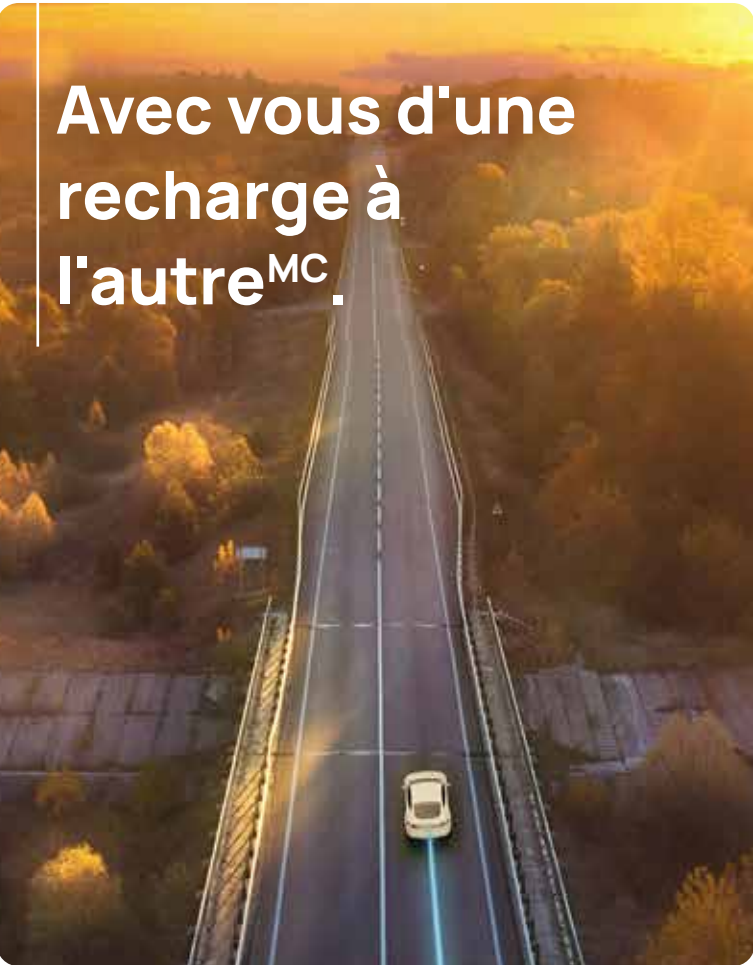
Social

Gouvernance

Notre mission

FLO est un opérateur de réseaux de recharge de véhicules électriques de premier plan en Amérique du Nord et un fournisseur de solutions de recharge intelligentes. Nous nous sommes donnés comme mission de lutter contre les changements climatiques en **accélérant l’adoption des véhicules électriques en fournissant aux électromobilistes la meilleure expérience de recharge possible.**

Nous avons pour objectif de devenir un chef de file mondial de l’exploitation de réseau de recharge pour VE en offrant une expérience de recharge fiable, des centres urbains jusqu’à la campagne.



Nous sommes guidés par ces cinq valeurs fondamentales :

Ensemble, nous visons haut

Nous sommes convaincus que la collaboration peut conduire à de meilleurs résultats - et c’est pourquoi nous abordons toujours les nouvelles occasions de travailler avec d’autres avec l’ambition de réaliser de grandes choses.

Ambitieux de façon transparente

Nous ne nous cachons pas de nos ambitions. Nous sommes très ouverts sur nos idées, nos opinions. Et nous sommes très directs. Nous sommes très audacieux dans notre façon d’aborder la transparence : en disant les choses telles qu’elles sont à l’interne qu’à l’externe; en cherchant à fonder nos décisions sur des données objectives qui donnent une

La connaissance engendre l’innovation

Nous évoluons dans une industrie émergente. Il est donc crucial d’innover sans relâche. Il n’y a qu’une seule façon d’innover et d’être un leader : expérimenter, mettre à l’essai, questionner, échouer et recommencer.

Les gens sont le facteur principal de changement

Nos employés sont la source du changement, de l’innovation, du succès. Nous faisons de notre mieux pour créer un milieu accueillant, qui soutient et responsabilise une main-d’œuvre diversifiée et talentueuse.

La durabilité est un enjeu à long terme

Nous privilégions la qualité et la durabilité afin de pouvoir répondre aux besoins de nos clients aujourd’hui et pour de nombreuses années à venir.

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement +

Social +

Gouvernance +

Notre offre

Fondée en 2009 dans la ville de Québec, FLO offre une gamme complète de bornes de recharge pour VE disponible à travers l'Amérique du Nord. Notre réseau de recharge est basé sur une approche verticalement intégrée, incluant l'équipement (les bornes), les logiciels et les services qui assurent une expérience fiable et adaptée aux besoins des électromobilistes. Nous offrons des solutions clés en main aux gestionnaires immobiliers, aux commerçants, aux employeurs et aux administrateurs municipaux qui désirent fournir des services de recharge de VE à leurs clients, locataires et employés.

Notre gamme complète de solutions de recharge pour VE est conçue pour offrir l'expérience la plus optimale possible à nos utilisateurs qu'ils soient **à la maison, au travail ou sur la route.**



Bornes de Niveau 2

Borne de Niveau 3

FLO Maison^{MC}
(7,2kW)

Borne de recharge résidentielle intelligente avec connexion à l'application mobile

CoRe+ et CoRe+MAX^{MC}
(7,2 & 19,2kW)

Idéale pour un lieu de travail, polyvalente, peut desservir les immeubles résidentiels et les stationnements pour flotte avec 2,7x la puissance d'une borne de niveau 2 moyenne

SmartTWO^{MC}
(7,2kW)

Fiable, à configuration modulaire, optimisée pour une installation rapide et un entretien facile

SmartTWO BSR^{MC}
(7,2kW)

Robuste, idéale pour un déploiement en ville

SmartDC^{MC}
(50 et 100kW)

Conception tout-en-un de recharge rapide, facile à installer et à entretenir

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement

Social

Gouvernance

FLO est un précurseur dans le domaine de la recharge des véhicules électriques depuis 2009.

2009

Fondation à Québec sous le nom de AddENERGIE

2010

Vente de la première borne de recharge

2011

Installation de la première borne de recharge à Québec

2012

Installation des cent premières bornes en Colombie-Britannique

2013

Nomination en tant que fournisseur officiel de Circuit électrique

2014

Ouverture de de l'usine à Shawinigan

2014

Vente, assemblage et installation de la première borne de recharge rapide

2015

Installation d'une première borne sur rue à Montréal

2015

Installation de la 1 000e borne

2016

Installation de la 5 000e borne et entrée dans le marché résidentiel

2017

Début du partenariat avec Green Mountain Power au Vermont

2018

Vente, assemblage et installation de la 200e borne de recharge rapide

2018

Lancement du projet de recharge sur rue à Los Angeles en Californie

2019

Lancement du réseau de BC Hydro Power en Colombie-Britannique

2020

Lancement du partenariat avec Electrada dans le Midwest des États-Unis

2021

Lancement du projet de recharge sur rue dans la ville de New York

2021

Début du partenariat avec General Motors Ultium

2021

Installation de la 50 000e borne de recharge et la 1 000e borne de recharge rapide

Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement

Social

Gouvernance



336

employés travaillant sur place et en télétravail¹

+60,000

bornes de recharge en Amérique du Nord²

Siège social à

Québec

et trois autres bureaux

à Montréal, en Colombie-Britannique
et en Californie



2 usines à Shawinigan

Notre réseau

Nous avons conclu des accords d'itinérance pour étendre notre réseau et permettre aux membres de FLO d'accéder aux bornes publiques de **Circuit électrique, Shell Recharge, eCharge Network, BC Hydro et ChargePoint.**



1. Inclut les stagiaires et les employés temporaires

2. Grâce aux accords d'itinérance, les membres FLO ont accès aux bornes publiques de Circuit électrique, Shell Recharge, eCharge Network, BC Hydro et ChargePoint



Table des matières

Introduction

Mot du président et chef de la direction	2
À propos de FLO	3
Notre histoire	5
FLO en bref	6
Faits saillants AF 2022	7

Environnement ⊕

Social ⊕

Gouvernance ⊕

Top 3

Opérateurs de réseau en Amérique du Nord

No 1

Au Canada

1/2+ Million

De sessions de recharge par mois²

200,000+

Membres

92%

Aux de satisfaction des électromobilistes

60,000+

Bornes de recharge vendues (publiques/privées)

69/52

B2B/B2C pour le taux de recommandation net³

+61,000

Bornes de recharge pour VE accessibles en Amérique du Nord pour les membres de FLO^{1,4}

98%

Temps de disponibilité du réseau nord-américain de FLO⁵

Source: Estimations de l'entreprise et de [energy.gov.data](#)

- 1. Basé sur les bornes publiques installées. Exclut Tesla & les bornes hors réseau
- 2. Données de décembre 2020 et estimation de l'entreprise pour les bornes hors réseau
- 3. En date de mai 2021, après signature des accords d'exploitation supplémentaires
- 4. En date de juillet 2020
- 5. Méthodologie de l'entreprise; sur une période de 12 mois, en excluant l'attente normale causée par la clientèle

Table des matières

Introduction ⊕

Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)	9
Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social ⊕

Gouvernance ⊕



Environnement



Table des matières

Introduction ⊕

Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES) 9

Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social ⊕

Gouvernance ⊕

Notre approche

L'énergie est une ressource cruciale pour le fonctionnement de notre entreprise et de nos processus manufacturiers. Considérant que nous avons comme mission de lutter contre les changements climatiques, nous croyons qu'il est important de comprendre les impacts environnementaux causés par nos activités. Nous sommes donc engagés dans le suivi de la performance énergétique de nos bureaux et de nos usines pour nous assurer de gérer efficacement nos ressources. En dressant un portrait fidèle de notre consommation énergétique, nous pourrions mesurer nos émissions de GES et identifier des moyens d'en réduire l'ampleur dans nos activités.

Nos efforts

Nous faisons le suivi de la quantité d'électricité que nous achetons pour l'ensemble de nos installations, et plus particulièrement pour notre siège social de Québec et nos deux usines de Shawinigan. Durant l'exercice financier 2022, nous avons utilisé approximativement 1 215 mégawattheures équivalents (eMWh) d'énergie. Notre efficacité énergétique pour l'ensemble de nos activités était de 14,35kWh par pied carré (pi²). Les données d'utilisation énergétique utilisées dans ce rapport représentent plus de 90% des activités de FLO par superficie. Les données sur la consommation énergétique de nos plus petits bureaux et centres de distribution n'étaient pas disponibles pour l'année couverte par ce rapport.

Le lieu même de nos activités influe considérablement sur la quantité de GES que nous émettons. Puisque la majorité de nos activités se déroulent au Québec, nous profitons d'une connexion à l'un des réseaux électriques à la plus faible intensité carbone en Amérique du Nord, car l'électricité québécoise est principalement fournie par l'hydroélectricité. Pour cette raison, nos activités émettent très peu de GES. Au cours de l'année financière 2022, 77% de l'énergie que nous avons consommée était propre.

Performance

Date	Siège Social QC (kWh)	Usine MTG (kWh)	Usine #2 RYL (kWh)	Gas (m³) RYL	Gas (m³) MTG
Avril-2021	56 400	12 240	--	--	--
Mai-2021	49 200	16 080	--	--	--
Juin-2021	52 800	15 120	--	--	--
Juillet-2021	60 000	14 880	--	--	--
Août-2021	64 800	15 360	--	--	--
Septembre-2021	103 200	16 560	--	--	--
Octobre-2021	50 400	16 800	--	--	--
Novembre-2021	67 200	16 560	--	--	--
Décembre-2021	92	12	8445	4214	1354
Janvier-2022	106 800	15	3810	6611	1978
Février-2022	94 800	16	3810	3999	2384
Mars-2022	79 200	18	6299	4175	2741
Total AF 2022	784 892	123 661	22 364	18 999	8 457

Table des matières

Introduction ⊕

Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)	9
Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social ⊕

Gouvernance ⊕

Nos plans pour l'avenir

Pour l'AF 2023, nous continuerons à recueillir les données de nos bureaux, de nos usines et de nos centres de distributions. Nous utiliserons ces données pour créer le premier inventaire de nos émissions de GES et de celles que notre réseau de recharge permet d'éviter. En incluant ainsi une évaluation des émissions de GES évitées, nous pourrions démontrer l'impact positif que génèrent nos produits en prévenant les émissions de GES qui auraient été émis par des moteurs à essence. Nous pourrions ainsi créer un point de comparaison pour évaluer nos impacts environnementaux et climatiques dans l'ensemble de nos activités. Cela nous permettra aussi de mesurer les émissions de GES et la consommation énergétique liée à notre fonctionnement. Nous prévoyons revoir régulièrement la performance énergétique de nos activités pour trouver des solutions permettant d'améliorer notre efficacité énergétique.

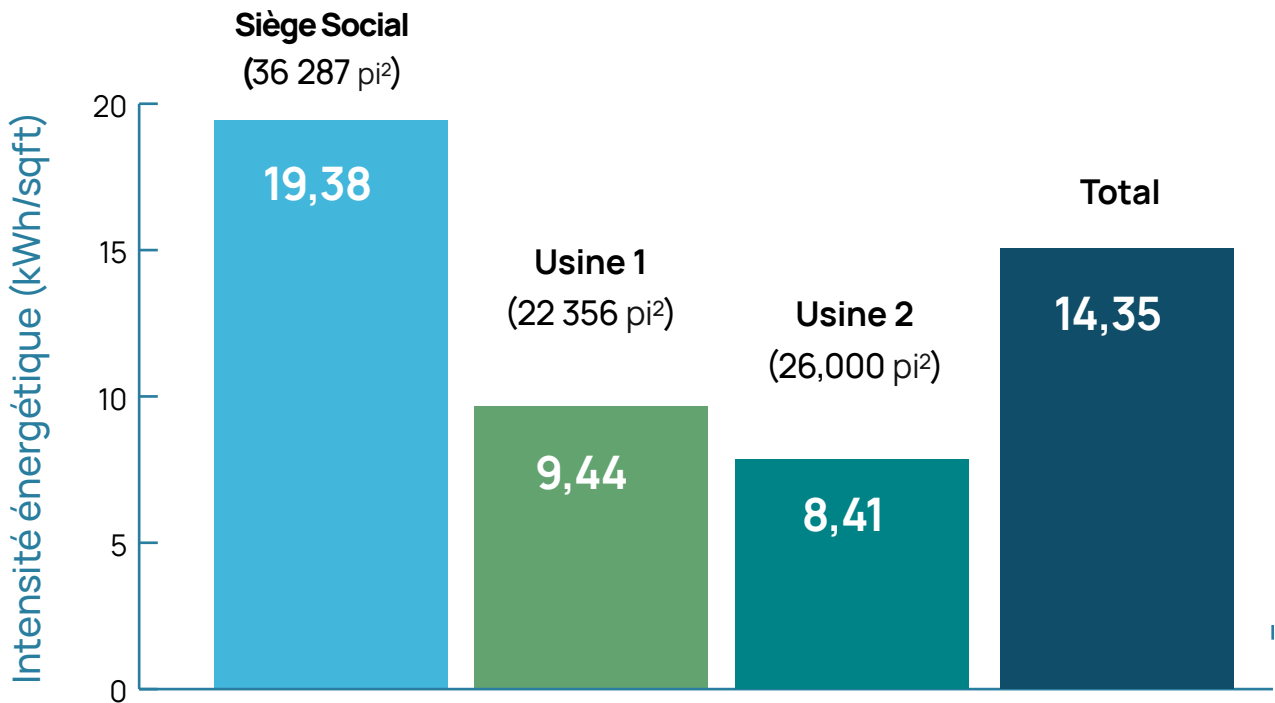
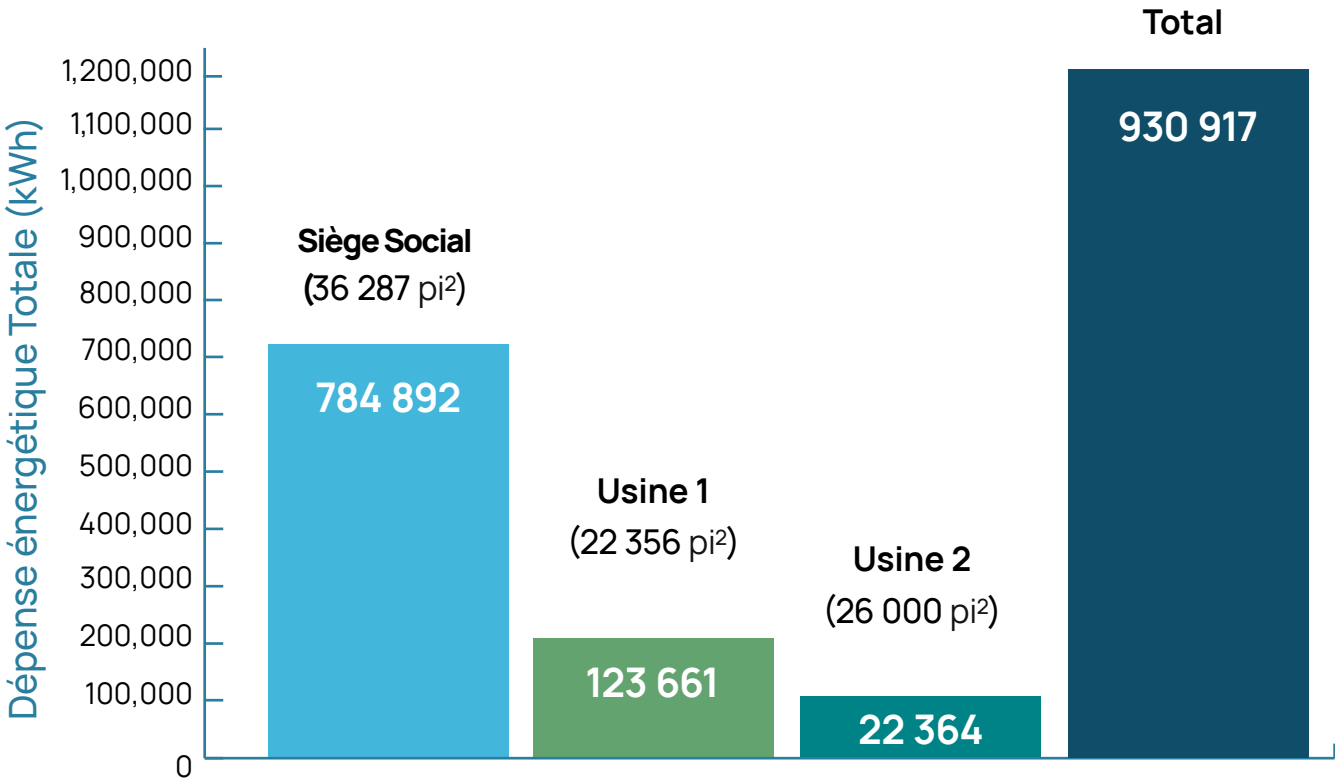


Table des matières

Introduction



Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)	9
Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social



Gouvernance



Notre approche

Chaque mois, FLO permet plus d'un demi-million de sessions de recharge grâce à plus de 60 000 bornes de recharge pour VE de hautes qualités déployées dans des lieux publics, privés et résidentiels. Nous sommes conscients que la source de l'énergie du réseau électrique qui alimente nos bornes de recharge a une incidence sur l'intensité en carbone de notre réseau de recharge.

Nous cherchons à évaluer l'intensité carbone de notre réseau et à prioriser des sources d'énergie renouvelable ou à faibles émissions lorsque cela est possible.

Nos efforts

Bien que nous ne puissions pas connaître les sources d'énergie qui alimentent chaque borne de notre réseau, nous pouvons faire le suivi du nombre total de périodes de recharge et de la quantité d'énergie utilisée. Pour l'exercice financier 2022, notre réseau a permis environ 7,6 millions sessions de recharge, résultant par un transfert d'énergie de plus de **100 000** mégawattheures.

Méthodologie

Nous avons accès aux données de nos bornes commerciales puisque ces bornes sont connectées automatiquement à notre réseau. La collecte de données des bornes résidentielles (FLO Maison^{MC} G5 et X5) est plus complexe puisque la décision de connecter la borne à notre réseau appartient aux propriétaires, non pas à FLO, ce qui signifie que leur connexion à notre réseau n'est pas automatique. Par conséquent, voici la méthodologie employée dans le cas des bornes FLO Maison^{MC} G5 et X5 :



G5

0,70 x nombre cumulatif de G5 vendues x % de bornes X5 actives dans le mois de référence

Où :

- 0,70 représente le taux d'utilisation de nos bornes vendues que nous estimons raisonnable d'utiliser aux fins de calculs
- Le nombre cumulatif de G5 vendues représente la somme cumulative des G5 vendues depuis 2010
- % de bornes X5 actives dans le mois de référence signifie les bornes 5x connectées qui ont fait +1 session dans le mois.



X5

0,70 x nombre cumulatif de X5 vendues x % de bornes X5 actives dans le mois de référence

Où :

- 70 représente le taux d'utilisation de nos bornes vendues que nous estimons raisonnable d'utiliser aux fins de calculs
- Le nombre cumulatif de X5 vendues représente la somme cumulative des X5 vendues depuis 2010
- % de bornes X5 actives dans le mois de référence signifie les bornes X5 connectées qui ont fait +1 session dans le mois

Fait saillant : les VE restent un choix plus propre même dans les endroits s'alimentant à un réseau électrique à forte intensité en carbone

De plus en plus, la pression pour réduire les émissions de GES se fait sentir à travers le monde. Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique sous la barre des deux degrés, le secteur des transports doit réduire ses émissions **d'au moins 80% d'ici 2050**. Les stratégies de décarbonation des transports encouragent généralement l'adoption rapide des VE.

Bien que les VE soient identifiés comme solution aux changements climatiques, des questionnements persistent sur leur performance environnementale face aux véhicules à essence lorsqu'ils sont branchés à un réseau électrique principalement alimenté à partir d'énergies fossiles. En 2021, une étude publiée par l'International Council on Clean Transportation a mis fin au débat. L'étude démontre bien que même les VE rechargés à partir d'un réseau alimenté par des énergies fossiles produisent moins d'émissions que les véhicules à essence.

Source: A Global Comparison of the Life-Cycle Greenhouse Gas Emissions of Combustion Engine and Electric Passenger Cars, The International Council on Clean Transportation (2021)

Table des matières

Introduction



Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)

Exploitation : émissions de GES du réseau

Produits : consommation énergétique

Produits : gestion des déchets

Social



Gouvernance



Notre performance



Étude de cas



En 2017, FLO a amorcé une collaboration avec la ville de Kingston, en Ontario, pour le déploiement de 48 bornes de recharge pour VE. Ce projet est central au Climate Action Plan, une initiative de la ville de Kingston qui vise à diminuer ses émissions de 30% d'ici 2030 et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2040.

Afin de réduire les émissions de GES de la communauté tout en facilitant l'adoption de VE, la ville a déployé une combinaison de bornes de recharge rapide et de bornes de niveau 2 installées sur la rue et dans des stationnements et bâtiments municipaux.

Cet écosystème de recharge, idéal pour une ville de la taille de Kingston, a encouragé l'adoption des VE et a positionné Kingston comme chef de file dans une transition vers un moyen de transport durable.

Depuis le déploiement de son écosystème de recharge pour VE, la Ville de Kingston a réduit de 20 000 kilogrammes les émissions de GES sur son territoire.¹ L'analyse des données du réseau de recharge révèle que dans les 12 mois à partir de mars 2022, l'on a observé :

- Une moyenne approximative de 26 sessions de recharge par jour (au total 9 520)
- Une croissance moyenne du nombre d'utilisateurs de 2% chaque mois
- Un temps de recharge moyen de 2 heures 36 minutes
- Un total de 91 529 kWh transférés

Nos plans pour l'avenir

Pour l'AF 2023, nous continuerons d'évaluer le nombre de périodes de recharge et la quantité d'énergie transférée à travers notre réseau. Nous poursuivrons également notre promotion de la décarbonation des réseaux électriques aux côtés de nos partenaires.

Table des matières

Introduction



Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)	9
Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social



Gouvernance



Notre approche

Nous sommes fiers de la performance de nos produits et priorisons l'efficacité énergétique lors de la conception et du développement de toutes nos solutions de recharge pour VE. Nous limitons ainsi les pertes énergétiques grâce à une conception qui vise un fonctionnement efficace, ce qui permet à nos utilisateurs de faire des économies et de réduire leur consommation énergétique, tout en diminuant les émissions de GES associés à nos bornes de recharge.

Nos efforts

Notre borne de recharge en courant continu ainsi que plusieurs de nos bornes de recharge de niveau 2 sont certifiées ENERGY STAR, ce qui inclut les bornes FLO Maison^{MC} G5, FLO Maison^{MC} X5 et FLO CoRe+^{MC}.

Nous travaillons aussi activement à la conformité aux normes ENERGY STAR. La certification ENERGY STAR est une marque de confiance reconnue mondialement attribuée aux appareils écoénergétiques qui aident les consommateurs à prendre de bonnes décisions pour réduire leurs émissions de GES. Pour être admissibles à la certification, nos bornes de recharge ont démontré qu'elles utilisent 40 % moins d'énergie qu'une borne moyenne pour VE en mode veille. Les bornes de recharge pour VE se mettent en mode veille lorsqu'elles ne sont pas connectées à un véhicule ou lorsqu'elles le sont, mais que la recharge n'est pas en cours. Nos efforts pour améliorer les normes de développement et l'atteinte de la certification ENERGY STAR démontrent notre engagement envers nos utilisateurs à leur fournir des solutions de recharge écoénergétique.



Nos plans pour l'avenir

Nous nous engageons à la création, au développement et à la mise en marché de produits écoénergétiques. Durant l'année financière 2023, nous allons poursuivre notre solide performance énergétique associée à notre gamme de bornes de recharge de niveau 2 en plus de nous concentrer sur la production de bornes de recharge écoénergétiques de niveau 3.

Table des matières

Introduction



Environnement

Exploitation : consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre (GES)	9
Exploitation : émissions de GES du réseau	11
Produits : consommation énergétique	13
Produits : gestion des déchets	14

Social



Gouvernance



Notre approche

Chez FLO, nous nous engageons à réduire les déchets générés par nos activités manufacturières et administratives. Nous croyons qu'une gestion efficace des déchets est nécessaire pour améliorer la durabilité de nos activités et limiter notre impact environnemental. Nous misons sur une amélioration de la gestion des déchets par leur réduction et l'augmentation du taux de recyclage à travers nos activités manufacturières et administratives.

Nos efforts

Chez FLO, nous reconnaissons l'importance de la réduction des déchets et du recyclage. Nous nous efforçons de gérer de manière responsable les déchets que nous produisons par nos activités manufacturières et administratives. Nous avons déployé une solution sans papier basée sur l'infonuagique dans nos bureaux afin de réduire la production de déchets papier. Notre gestion responsable des déchets associés à nos activités manufacturières s'accompagne d'un effort de conscientisation relativement aux impacts des déchets en amont et en aval de notre production.

Nos plans pour l'avenir

Pour l'année financière 2023, nous planifions de travailler avec Économie circulaire Mauricie+ afin d'explorer nos options pour permettre à nos déchets d'être utilisés comme matériaux bruts par d'autres entreprises. Nous planifions aussi de travailler avec Environnement Mauricie pour mener un audit de nos usines, ce qui permettra d'élaborer une stratégie de récupération visant à réduire la production de déchets et à maximiser la réutilisation et le recyclage.



Table des matières

Introduction ⊕

Environnement ⊕

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance ⊕



Social

Table des Matières

Introduction



Environnement



Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance



Notre approche

Nous voulons concevoir des bornes de recharge accessibles à tous, mais nous sommes conscients que ce ne sont pas tous les électromobilistes qui peuvent avoir une borne à la maison. Afin de démocratiser la recharge pour VE et de promouvoir un accès équitable à notre réseau, nous l'étendons à travers l'Amérique du Nord.

Nous visons aussi à rendre nos bornes de recharge physiquement accessibles. Nos bornes CoRe+^{MC} and CoRe+ MAX^{MC} sont conçues en conformité avec les normes d'accessibilité de l'Americans with Disabilities Act (ADA). Nous travaillons aussi à la conformité de nos autres produits aux normes de l'ADA.



Étude de cas

En 2021, nous nous sommes associés avec la Golden Valey Electric Association (GVEA) afin d'installer deux bornes rapides à Fairbanks en Alaska. Cette installation représente un véritable exploit puisque ces bornes à recharge rapide sont les premières déployées par FLO en Alaska en plus d'être celles qui sont situées le plus au nord de l'Amérique du Nord.

Deux bornes de recharge rapide FLO SmartDC^{MC} ont aussi été installées sur l'autoroute 97A près de Enderby, en Colombie-Britannique, par Quilakwa Investments, une entreprise de la Première Nation Splatshin. Ces bornes étaient les premières du genre à être installées dans cette ville et serviront autant la Première Nation Splatshin que les voyageurs de la région.



Nos plans pour l'avenir

Nous continuerons à améliorer l'accessibilité géographique à notre réseau en examinant de nouveaux emplacements pour déployer nos bornes de recharge. Au fur et à mesure que de nouvelles normes d'accessibilité physique aux bornes de recharge sont mises en place, nous veillerons à les intégrer dans la conception de nos nouveaux produits. Au cours de l' AF 2023, nous voulons rendre nos bornes SmartTWO-BSR^{MC} conformes aux normes de l'ADA. Nous continuerons aussi de réaliser des études de marché et de la recherche sur les utilisateurs de VE, en sondant non seulement les électromobilistes, mais aussi des personnes de contexte social, d'origine ethnique et de genre diversifiés pour nous aider à concevoir de meilleures solutions de recharge et à améliorer l'expérience de recharge.



Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

Clientèle : sécurité

Notre approche

Nous priorisons la sécurité de nos clients et la fiabilité de nos produits lors de leur conception et veillons à nous conformer rigoureusement aux règles de santé et sécurité. Nous surveillons attentivement le contexte réglementaire pour nous assurer de rester conformes aux normes, aux permis et aux certifications nécessaires à la fabrication et à la vente de bornes de recharge pour VE au Canada et aux États-Unis.

Nos efforts

O

Rappel lié à la sécurité

O

Amende pour non-conformité aux règles de sécurité



Conçue pour les lieux publics, notre borne SmartTWO-BSR^{MC} est munie d'un mécanisme breveté de verrouillage de porte qui protège le connecteur, soit la partie la plus importante de la borne de recharge. De plus, le panneau s'ouvre après l'authentification de l'utilisateur pour permettre l'accès au connecteur et il doit être replacé après chaque utilisation pour mettre fin à la séance. Ce dispositif de sécurité renforce la durabilité de la borne.

Nos bornes de recharge SmartTWO-BSR^{MC} possèdent en outre un système de rappel de câble intégré qui rétracte le câble après son utilisation. Ce mécanisme empêche le câble de traîner par terre et réduisant ainsi les risques de chute. Ce système est aussi offert en option pour la borne de recharge CoRe+^{MC} et le modèle SmartDC^{MC} de 50kW.

Nos plans pour l'avenir

Nous continuerons à nous conformer aux règles de santé et sécurité et de surveiller attentivement le contexte réglementaire. De plus, nous voulons garder notre bilan de rappel de sécurité et d'amende à zéro.

- Tous nos produits répondent aux normes de l'Association canadienne de normalisation (CSA) et/ou aux normes des Laboratoires des assureurs (UL) applicables au Canada et aux États-Unis.
- Nos produits FLO Maison^{MC} X5, FLO Maison^{MC} G5, CoRe+^{MC}, SmartTWO^{MC} et SmartTWO-BSR^{MC} sont certifiés CSA, un leader mondial de l'élaboration et de la mise à l'essai de normes, de l'inspection et de la certificationdevelopment, testing, inspection and certification.
- Nos bornes de recharge SmartDC^{MC} et CoRe+ MAX^{MC} sont certifiées UL.

Table des matières

Introduction



Environnement



Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance



Notre approche

Nous croyons que d'assurer la santé et de la sécurité de nos employés est une responsabilité sociale fondamentale, c'est pourquoi nos normes de santé et de sécurité au travail sont fondées sur des principes rigoureux.

Nos efforts

Notre politique en matière de santé et de sécurité au travail vise à formaliser notre engagement à la prévention d'accidents, de blessures et de maladies reliés au travail. Notre politique souligne aussi la responsabilité de notre personnel à maintenir un lieu de travail sain et sécuritaire.

Pendant la pandémie de COVID-19, nous avons suivi de près les directives fédérales et provinciales en matière de santé afin de protéger notre personnel et notre clientèle. Nous avons implanté et mis à jour plusieurs normes de santé et sécurité au travail pour protéger notre personnel et les personnes qui visitent nos installations. Tout le personnel pouvant travailler en télétravail était tenu de le faire jusqu'à ce que les restrictions sanitaires soient levées par les autorités.

Nous considérons que nos employés peuvent collaborer et performer efficacement en travaillant d'où ils le désirent, surtout si nous leur fournissons les outils et les ressources pour le faire. C'est pourquoi nous autorisons le travail en mode hybride pour les employés admissibles. Notre politique de télétravail permet à nos employés de jouir d'un horaire flexible et de concilier leur vie personnelle et professionnelle. Afin de faciliter le télétravail, nous offrons une allocation pour le travail à domicile lors de l'embauche pour permettre l'achat d'équipements ergonomiques et de périphériques informatiques.

Nous respectons le droit des employés à la déconnexion. Ainsi, les employés ne sont pas tenus d'être connectés, de travailler, ni de répondre à des courriels en dehors des heures de bureau. Certains employés préfèrent aussi se reconnecter le soir afin de mieux concilier leurs responsabilités personnelles et professionnelles, ce qui leur est possible, mais pas obligatoire.

Ils peuvent aussi profiter de nos vendredis après-midi sans réunion, leur permettant ainsi de travailler attentivement pendant une longue période sans être interrompus par des réunions. Cette initiative leur permet de s'éloigner de leur agenda chargé et d'attaquer leurs dossiers importants afin d'avoir l'esprit tranquille lorsqu'ils quittent pour la fin de semaine et de revenir au travail reposés le lundi.

Une grande partie de nos activités sont manufacturières. Nous sommes engagés à assurer la santé et la sécurité au travail de tous nos employés d'usine et cherchons à garder le nombre d'accidents le plus bas possible et à maintenir notre taux d'accidents mortels à zéro. Lors de l'AF 2022, nous avons pris les mesures suivantes :

- Former les superviseurs d'usine sur les techniques d'enquête et d'analyse d'accidents ;
- Organiser des rencontres quotidiennes du comité de santé et de sécurité et rendre son procès-verbal accessible à tous les employés ;
- Effectuer des analyses de l'ergonomie des postes de travail pour s'assurer que les employés travaillent dans un environnement sécuritaire et confortable ;
- Mettre en place les vendredis après-midi sans rencontre .

Nombre total d'accidents enregistrés :	26
Nombre d'accidents enregistrés sans perte de temps :	25
Nombre d'accidents mortels :	0

Nos plans pour l'avenir

Nous continuerons à maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire en facilitant les arrangements d'horaires flexibles pour les employés admissibles, en préservant le droit à la déconnexion de nos employés et en passant en revue les politiques et les directives de santé et sécurité au travail afin de conserver un taux d'accidents aussi bas que possible et maintenir notre nombre d'accidents mortels à zéro.



Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

Notre approche

Nous souhaitons offrir une carrière épanouissante et satisfaisante à nos employés. Puisque nous les considérons comme des «moteurs de changements», nous travaillons continuellement à la création d'un environnement invitant, qui les soutient et les renforce. Afin de concrétiser cette idée, nous avons créé un programme nommé **FLOexpérience** pour stimuler l'engagement de notre personnel.

Nous sommes persuadés qu'en investissant dans le bien-être et le développement professionnel de notre équipe, nous créons un environnement de travail productif et propice à la croissance.



Nos efforts

Nous avons classé les différentes ressources, initiatives et moments clés du programme FLOexpérience en fonction de **5 piliers** :

Bien-être

- Des initiatives, des programmes et des ressources pour soutenir le bien-être de nos employés et favoriser un mode de vie sain. Au cours de la dernière année, nous avons :
- Donné accès à un service de télémédecine et à notre programme d'aide **aux employés et à leur famille (PAEF)** qui offrent plusieurs services de santé et de bien-être, incluant la gestion du stress et les consultations matrimoniales ;
 - Réalisé notre premier sondage sur l'engagement des employés, ce qui nous a permis de mesurer leur niveau de satisfaction et d'obtenir leurs impressions sur le milieu de travail offert par FLO afin d'identifier des façons de s'améliorer ;
 - Souligné le mois de la nutrition et la journée mondiale de la santé mentale ;
 - Décidé de s'inscrire au défi santé en milieu de travail auprès de Défi Entreprises, qui octroie un prix à l'entreprise dont les employés ont accumulé le plus de minutes d'activités physiques par participant.

- Notre politique générale :**
- Les employés qui se rendent au bureau WE WORK de Montréal au minimum de 2 jours en présentiel peuvent recevoir un remboursement pour les coûts reliés aux cadenas et aux douches d'un montant maximal de 200\$
 - Le taux de remboursement pour le kilométrage encourage les employés à utiliser une voiture électrique ou hybride en offrant un taux élevé :

	Électrique/Hybride	Non-électrique	
Indemnité kilométrique	Tous les trajets	Trajets entre les sites de la compagnie	Trajets à des sites hors-entreprises
Taux (CA)	\$0,50 CAD	\$0,40 CAD	\$0,40 CAD
Taux(US)	\$0,50 USD	\$0,40 USD	\$0,40 USD

Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

Développement professionnel

Des événements sociaux qui permettent aux employés de connecter à l'intérieur et à l'extérieur du cadre de travail. Au cours de la dernière année, nous avons :

- Offert des cours d'anglais et de français, des formations Microsoft Office et des formations ponctuelles personnalisées ;
- Conduit des formations sur les enjeux de santé mentale aux 55 gestionnaires afin qu'ils soient mieux outillés pour épauler leur équipe au besoin ;
- Permis à **12 gestionnaires** de suivre la formation Ascension pour parfaire leurs compétences de gestion.

Inclusion et diversité

Nous former afin de développer nos compétences et nos connaissances pour défendre et promouvoir l'inclusion et la diversité. Au cours de l'année dernière, nous avons mis en place une formation sur la civilité en milieu de travail pour les **80 employés** de l'usine de Shawinigan.

Social et environnement

Des projets pour stimuler l'engagement de nos employés envers des causes sociales et environnementales au sein de FLO et des communautés locales.

L'année dernière, nous avons fait du bénévolat auprès du Groupe TAQ qui favorise l'intégration socioprofessionnelle des personnes qui vivent avec des limitations fonctionnelles.

[\(Voir la section Bénévolat\)](#)

Fun

Des activités sociales qui permettent aux employés de tisser des liens dans le cadre et en dehors du travail. Au cours de la dernière année, nous avons :

- Organisé des «happy hour» régulièrement ;
- Continué à organiser annuellement la soirée des fêtes réunissant tous nos employés du Canada et des États-Unis, en plus de notre journée du chandail laid du temps des fêtes.

De plus, nous avons organisé des réunions virtuelles hebdomadaires avec notre président et chef de la direction, Louis Tremblay. Ces rencontres où tous les employés sont invités sont l'occasion de partager nos exploits, nos nouvelles, et nos victoires. Nous avons organisé deux de ces réunions en personne à l'usine de Shawinigan, ce qui a permis à nos employés de discuter avec Louis en petits groupes.

Cette initiative a été mise en place pendant la pandémie pour informer nos employés et soutenir leur engagement. Elle est ensuite devenue centrale dans la culture de FLO étant donné sa popularité, particulièrement dans un contexte où le travail en mode hybride est favorisé par plusieurs membres de notre équipe.



Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +



Étude de cas

Nous croyons que la santé mentale, le bien-être et la productivité sont indissociables. En octobre 2021, nous avons souligné le mois de la santé mentale en organisant ces activités:

Une conférence sur l'anxiété des adolescents :

Ce webinaire, animé par Entraide Parents, dressait le portrait des comportements et des troubles anxieux chez les adolescents, afin d'aider les parents à comprendre et aborder les besoins de leurs enfants en matière de santé mentale.

Un club de lecture :

Pendant une période de six semaines, 24 employés ont participé à notre club de lecture. L'activité s'est clôturée par une discussion en ligne sur un livre abordant les enjeux de santé mentale.

Nos plans pour l'avenir

Nous poursuivrons l'amélioration et le développement du programme FLOexpérience. En mars 2022, nous avons lancé un sondage sur l'engagement des employés. Nous en analyserons les résultats et utiliserons ces données pour nourrir nos programmes et nos initiatives de l'année financière 2023.

Nous créerons aussi un comité vert formé d'employés, qui sera chargé de mettre de l'avant de nouvelles idées pour réduire l'impact environnemental de FLO et trouver de nouvelles façons de mobiliser les employés au sein de nos programmes environnementaux.

Lors de l'année financière 2022, nous nous sommes inscrits au Défi Entreprises. Avec ce défi, nous cherchons à nous unir pour prendre soin de notre santé mentale et physique par l'atteinte d'un but réaliste fixé collectivement. Durant l'année financière 2023, nous allons relever ce défi en équipe sur une période de trois mois où chaque participant devra accumuler le plus de minutes d'activité physique possible. Les participants auront aussi accès à des programmes d'entraînement, à des vidéos et à des conseils de santé.

Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

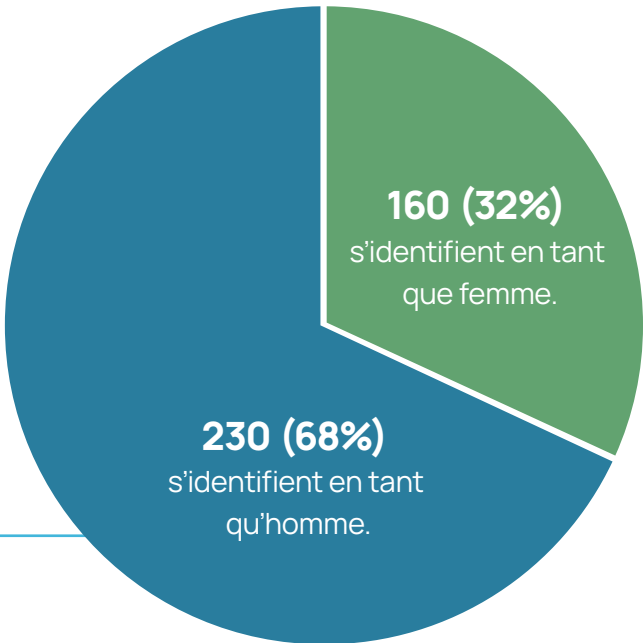


Notre approche

Nous sommes engagés dans la création d'un lieu de travail inclusif qui accueille des perspectives, des opinions et des expériences diverses en plus d'encourager nos employés à être eux-mêmes au travail.

Nos efforts

De nos 336 employés (incluant les stagiaires et les employés temporaires), 106 (32%) s'identifient en tant que femme et 230 (68%) en tant qu'homme.



Nos plans pour l'avenir

Nous lancerons l'initiative JEDI durant l'année financière 2023. En plus des formations, elle comprendra un audit de nos pratiques et de la composition du personnel de FLO. Nous conduirons aussi un sondage sur la diversité, l'égalité et l'inclusion pour parfaire nos données démographiques sur les employés et obtenir de la rétroaction sur la culture de FLO et notre inclusivité.

Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

Notre approche

Nous croyons qu'il est de notre devoir de redonner aux communautés à l'intérieur desquelles nous menons nos activités. Nous sommes fiers d'avoir créé près de 300 emplois qui contribuent à la décarbonation du domaine des transports aux États-Unis et au Canada. Nous travaillons aussi à trouver d'autres façons de nous engager dans notre communauté.

Étude de cas

En décembre 2021, nous avons fait du bénévolat avec le Groupe TAQ, un organisme à but non lucratif qui collabore avec des entreprises afin d'offrir des opportunités d'emplois à des personnes souffrant de handicaps ou de limitations fonctionnelles.

Trente de nos employés ont joint le Groupe TAQ pendant une demi-journée pour assembler des raquettes qui ont ensuite été vendues en magasin au profit de l'organisme.

Collectivement, nous avons consacré environ 120 heures à cette initiative.



Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social

Clientèle : accessibilité	16
Clientèle : sécurité	17
Employés : santé et sécurité	18
Employés : engagement	19
Employés : justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)	22
Employés : bénévolat	23
Communauté : défense d'intérêts	24

Gouvernance +

Notre approche

Nous avons comme mission de lutter contre les changements climatiques en accélérant l'adoption des VE. Pour y arriver, nous encourageons la mise en place d'un contexte législatif compatible avec un accès équitable à grande échelle aux VE. Nous mobilisons donc les législateurs du Canada et des États-Unis en leur portant conseil et en leur partageant nos connaissances en plus d'appuyer l'élaboration de réglementations efficaces.

Nos plans pour l'avenir

Nous continuerons à surveiller l'évolution de la réglementation des États-Unis et du Canada pour pouvoir saisir les occasions de s'associer avec des législateurs ou des organisations qui partagent nos valeurs et d'appuyer la mise en place d'une réglementation efficace et équitable qui permettra de faire progresser l'électrification des transports en Amérique du Nord.

Étude de cas

En février 2022, nous avons soutenu l'introduction d'une loi exigeant la publication des données de fiabilité pour l'ensemble des bornes de recharges pour VE en Californie. Pour ce faire, nous nous sommes associés à Eloise Reyes, leader de la majorité et représentante du comté de San Bernadino, à Phil Ting, responsable du budget et représentant de San Francisco et à ChargerHelp!, une entreprise spécialisée dans l'entretien et le diagnostic de bornes de recharge.

Le projet de loi «**EV Charging Reliability Transparency Act**» tente d'aider les législateurs et le public à mieux comprendre la performance des investissements californiens dans l'infrastructure pour VE. Le projet de loi vise aussi à mettre en évidence les endroits où existeraient des inégalités en matière d'accès à des bornes de recharge fiables.



Table des matières

Introduction ⊕

Environnement ⊕

Social ⊕

Gouvernance

Composition et responsabilités du conseil d'administration	26
Surveillance et responsabilités ESG	27
Éthique d'affaires	28
Données personnelles, cybersécurité et gestion des données	29



Gouvernance

Table des matières

Introduction

Environnement

Social

Gouvernance

Composition et responsabilités du conseil d'administration	26
Surveillance et responsabilités ESG	27
Éthique d'affaires	28
Données personnelles, cybersécurité et gestion des données	29

Notre approche

FLO est dirigée par le président et chef de la direction et surveillée par le conseil d'administration. Les membres du conseil possèdent des expériences variées provenant des industries vertes et d'entreprises technologiques à croissance rapide et ont une connaissance approfondie du marché américain. Tout en mettant en œuvre nos initiatives JEDI et ESG, nous cherchons à diversifier notre conseil et à en accroître la compétence sur le plan des enjeux ESG.

Nous croyons que la gestion efficace des objectifs ESG va de pair avec leur intégration réussie. Tout en progressant dans la réalisation de nos objectifs ESG, nous veillerons à ce que nos initiatives soient éclairées par un processus de contrôle rigoureux.

—Tom Werner, Président du conseil d'administration



Nos plans pour l'avenir

Nous reconnaissons l'importance d'avoir un conseil d'administration composé de gestionnaires compétents et aguerris qui peuvent apporter des perspectives variées et dont les profils sont diversifiés. En choisissant nos prochains candidats, nous porterons une attention particulière aux critères de diversités et aux compétences ESG lorsque ce sera approprié.

Nos efforts

Composition du conseil d'administration en date du 31 mars 2022 :

- 2/8 des sièges sont occupés par des femmes
- 6/8 des sièges sont occupés par des administrateurs indépendants



Tom Werner

Conseiller d'affaires et ancien directeur général, SunPower



Louis Tremblay

Président et chef de la direction FLO



Renée Bergeron

Vice-présidente principale et directrice générale de AppSmart



Richard Cherney

Associé principal, Davies Ward Phillips & Vineberg LLP



Norman Hébert

Président-directeur général, Groupe Park Avenue



Hans Kobler

Fondateur et associé directeur, Energy Impact Partners (EIP)



Pierre Nelis

Chef de l'exploitation, Inno-Centre



Dany St-Pierre

Présidente, Cleantech Expansion

Table des matières

Introduction +

Environnement +

Social +

Gouvernance

Composition et responsabilités du conseil d'administration	26
Surveillance et responsabilités ESG	27
Éthique d'affaires	28
Données personnelles, cybersécurité et gestion des données	29

Notre approche

Nous comprenons qu'une intégration ESG réussie passe par une gouvernance rigoureuse et nous établirons des objectifs clairs et des mesures de contrôle efficaces pour assurer la réalisation de nos programmes et initiatives ESG. Au fil de l'intégration des pratiques ESG dans notre entreprise, nous formerons des comités et implanterons les pratiques nécessaires pour une gouvernance reposant sur un encadrement rigoureux.

Nos efforts

Notre équipe de gestion exécutive est responsable de l'implantation de nos activités ESG, tandis que le conseil d'administration est responsable d'en assurer la supervision.

Nos plans pour l'avenir

Le conseil d'administration continuera de superviser les activités ESG de FLO. Nous allons toutefois déléguer la responsabilité du programme à des membres désignés de notre équipe exécutive. Ces membres dirigeront les activités ESG de FLO et se rapporteront régulièrement au conseil administratif. Nous allons aussi nommer une personne responsable de la mise en œuvre du volet ESG parmi nos gestionnaires principaux. Cette personne servira d'agent de liaison entre les gestionnaires exécutifs responsables et le comité de gestion ESG qui sera mis en place afin d'étendre notre structure de gouvernance ESG.

Composé de représentants du conseil exécutif et de certains cadres de l'entreprise, le comité de gestion ESG sera responsable d'appuyer l'implantation de nos initiatives et de nos programmes ESG.



Table des matières

Introduction ⊕

Environnement ⊕

Social ⊕

Gouvernance

Composition et responsabilités du conseil d'administration	26
Surveillance et responsabilités ESG	27
Éthique d'affaires	28
Données personnelles, cybersécurité et gestion des données	29



Notre approche

Nous sommes engagés à respecter les normes éthiques ayant cours à l'intérieur et à l'extérieur de nos lieux d'affaires, car nous savons qu'une bonne éthique d'affaires joue un rôle primordial dans le succès à long terme d'une entreprise. Nous nous en assurons en encourageant l'honnêteté, le professionnalisme et le respect des normes de FLO.

Nos efforts

Nous avons instauré une culture basée sur l'intégrité, la confiance et le respect au sein de notre conseil d'administration, notre équipe exécutive et nos employés. Chaque année, l'ensemble de notre personnel signe notre code de conduite. De ce fait, l'ensemble des employés de FLO est tenu de respecter nos normes d'éthique et nos valeurs d'entreprise et de rapporter toute infraction à la direction. Nous prévoyons aussi codifier nos pratiques en matière d'éthique à l'intérieur d'une politique applicable à l'ensemble de l'entreprise.

Nos plans pour l'avenir

Durant l'année financière 2023, nous prévoyons de rédiger et d'adopter un code d'éthique qui officialisera nos valeurs et décrira le comportement attendu de tous les directeurs, gestionnaires et employés de FLO. Notre code de conduite servira de guide pour assurer une bonne conduite professionnelle à l'intérieur et à l'extérieur du bureau. Nous planifions aussi de mettre en place une politique de dénonciation afin d'assurer l'intégrité de nos processus comptables.

Table des matières

Introduction ⊕

Environnement ⊕

Social ⊕

Gouvernance

Composition et responsabilités du conseil d'administration	26
Surveillance et responsabilités ESG	27
Éthique d'affaires	28
Données personnelles, cybersécurité et gestion des données	29

Notre approche

En raison de la nature numérique de certains éléments intégrés dans notre réseau intelligent de recharge pour VE, nous plaçons la priorité sur la protection des données de nos clients, nos employés et nos parties prenantes tout en continuant à promouvoir le développement des technologies et des services de recharge intelligents. Nous maintenons rigoureusement l'intégrité de nos systèmes de cybersécurité et de gestion des données au moyen d'un système de gestion de la sécurité informatique et, au cours de l'année financière 2023, nous prévoyons de formaliser nos pratiques sous divers documents de politiques.

Nos efforts

La responsabilité du système de sécurité informatique de FLO repose principalement sur notre équipe de sécurité, qui supervise l'ensemble des composantes de notre système de gestion de la sécurité de l'information basé sur la norme ISO27001. Notre système de sécurité de l'information identifie l'ensemble des risques, des vulnérabilités et des failles de nos systèmes informatiques. De plus, il participe au besoin à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, à la protection active contre les menaces et à la gestion des incidents.

Nos plans pour l'avenir

Durant l'année financière 2023, nous allons codifier nos procédures de sécurité informatique et de gestion des données personnelles au sein de la politique suivante :

Une politique de sécurité de l'information pour définir la conception, l'implémentation et la gestion du programme de sécurité de l'information de FLO. La politique dictera aussi les rôles et les responsabilités du personnel dans le maintien de l'intégrité et du respect de la confidentialité des ressources et des données de FLO.



flo®